GREEN FRIDAY

INDHOLD I PARTNERKIT

Filer med navnetræk (logo) og dato

Navnetræk (GREEN FRIDAY) og dato er vedlagt med både vektor og JPG/PNG-filer. Findes i sort og hvid.

Navnetrækket placeres altid i øverste venstre hjørne. Datoen placeres nederst i højre hjørne. Hvis safe zone i højre hjørne (Meta), kan dato placeres i venstre hjørne.

GREEN FRIDAY

27 Nov. 2026

GREEN FRIDAY

27 Nov. 2026

Fil med typografi

Overskrifter og underoverskrift skrives i Kbh Black Italic, altid i VERSALER. Brødtekster skrives i Kbh Tekst Italic. I særlige tilfælde fx ved små punktstørrelser kan Kbh Medium italic anvendes. Det er muligt at kombinere identiteten med egen typografi, men gør det intentionelt :-)

Green Friday-farverne ses nederst. Brug farvekoderne, ofte er det #.. I skal bruge.

Kbh Black Italic

GREEN FRIDAY

Stregen er ikke lagt med som et element, da den i en jpg/png vil miste sin ævne til at justeres i længde - bare prøv så godt I kan at lave noget som ligner - men brug gerne farvekoden

fx

GEN FORBRUGS-FEST

GF Mint Grøn
C64 M0 Y58 K0
R80 G200 B140
#50c88c
PANTONE 2412C

GF Hvid
R245 G245 B245
C3 M2 Y2 K0
#f5f5f5

GF Sort
R0 G0 B0
C10 M10 Y10 K100
#000000

Filer med symboler (assets)

Der er fire symboler, som vi bruger til at skabe genkendelighed på tværs. De kan bruges sammen eller hver for sig.

De kan bruges i grøn og hvid (se farvekoder). De kan bruges frit: roteres, skaleres og beskæres til forskellige formater. Se næste side.



1. HERO asset - Genbrug



2. Jorden / Klima



3. Børn / Humor



4. Upcycling

EKSEMPLER PÅ BRUG

Instagram-opslag med titel/lokation



Dit billede/video

Titel

Lokation



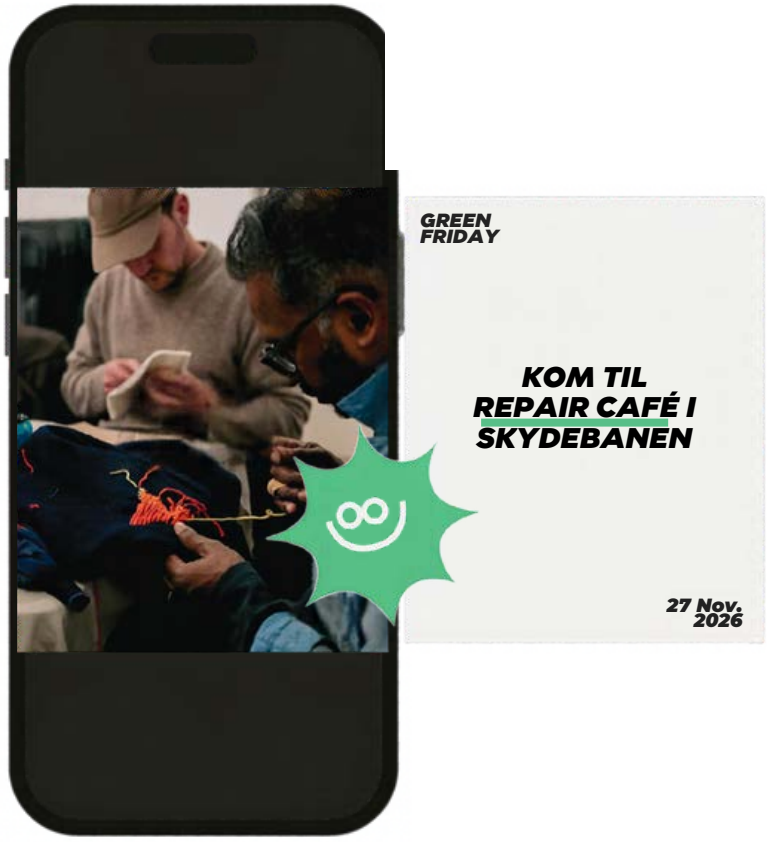
Dit billede/video med asset

Titel

Lokation

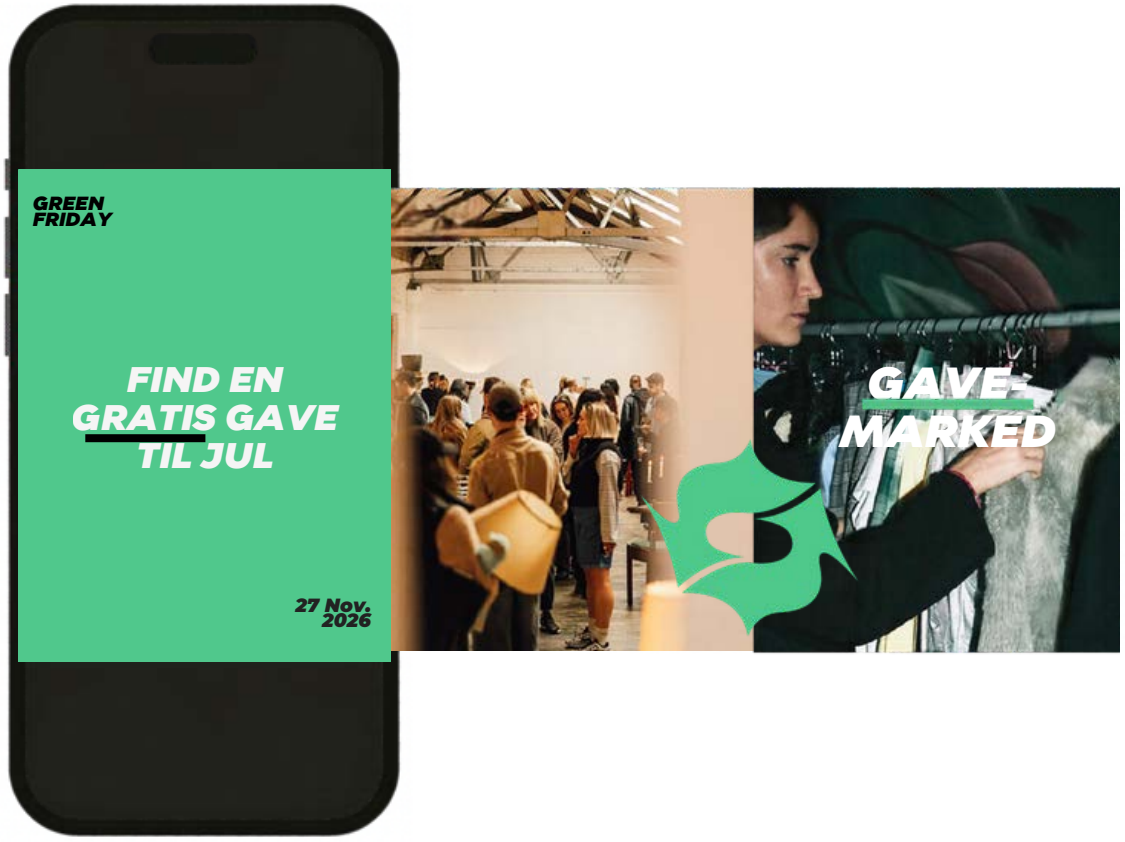
EKSEMPLER PÅ BRUG

Instagram-opslag - budskabstekst



Dit billede/video

Din tekst



Din fængende tekst

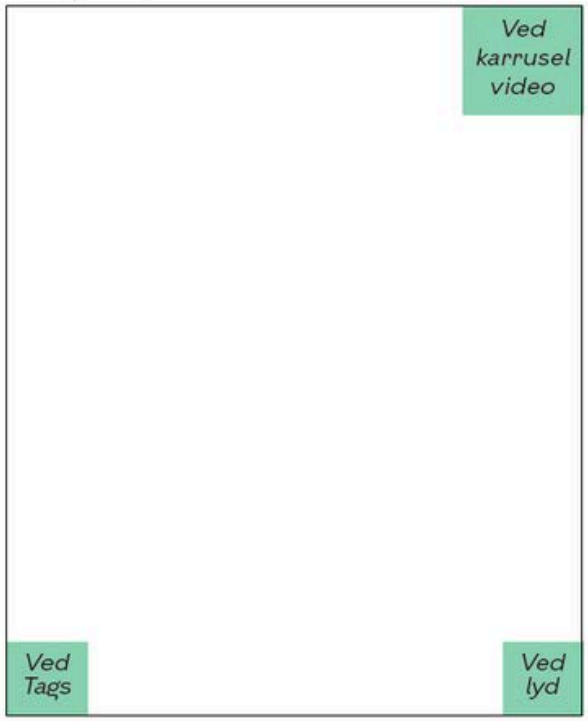
Dit billede/video

Din titel

EKSEMPLER PÅ BRUG

Instagram-opslag

Organisk 4.5 format
Instagram post / karrusel



Navnetræk



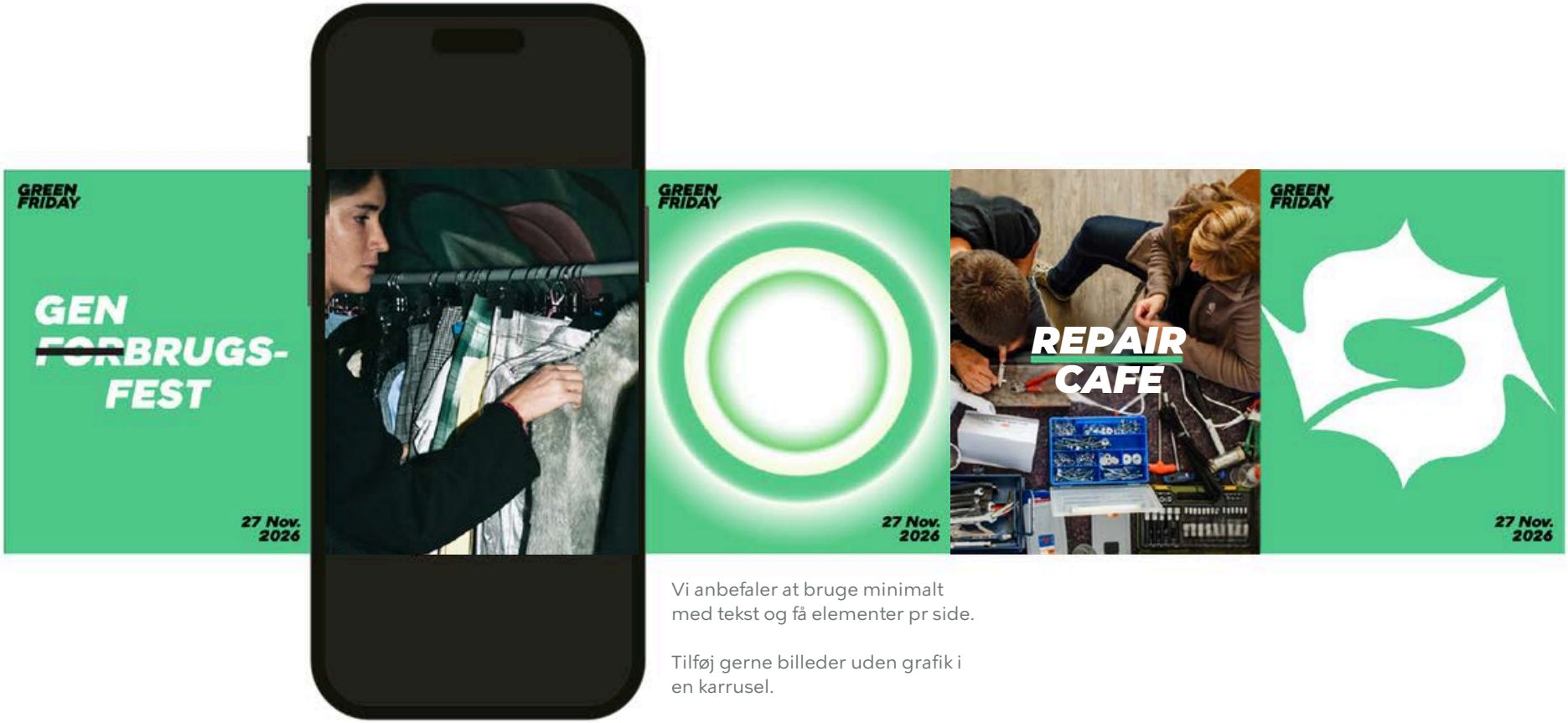
Arrangements-billede

Budskabstekst - centreret med understregning. Skrives ALTID i versaler

I tilfælde hvor der er lyd, kan datoen evt. flyttes lidt op

EKSEMPLER PÅ BRUG

Instagram-opslag



Vi anbefaler at bruge minimalt med tekst og få elementer pr side.

Tilføj gerne billeder uden grafik i en karrusel.

Farver:

GF Mint Grøn
C64 M0 Y58 K0
R80 G200 B140
#50c88c
PANTONE 2412C

GF Hvid
R245 G245 B245
C3 M2 Y2 K0
#f5f5f5

GF Sort
R0 G0 B0
C10 M10 Y10 K100
#000000

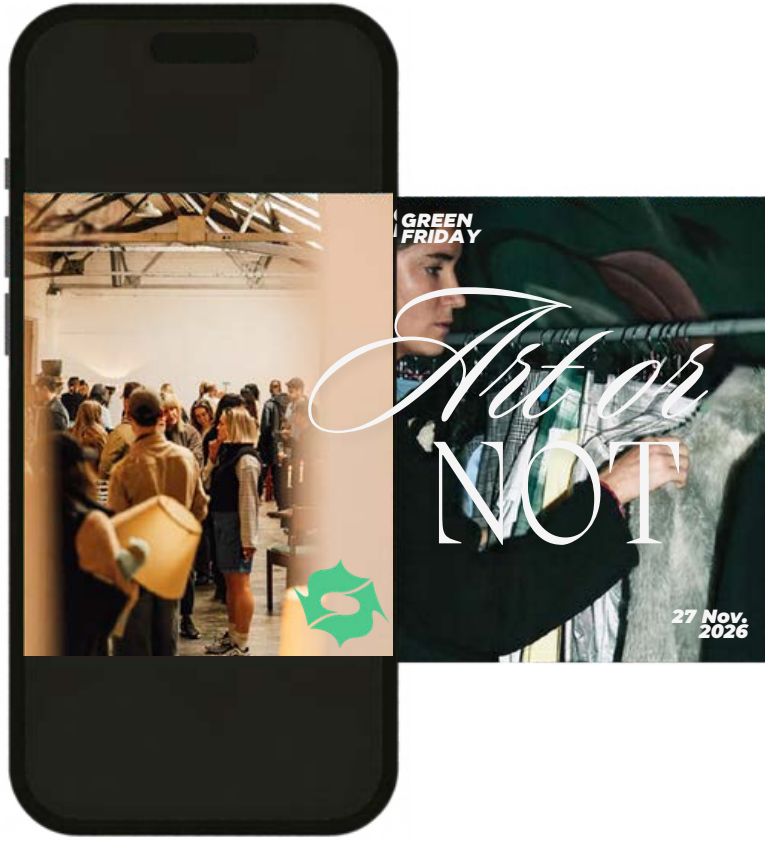
EKSEMPLER PÅ BRUG

I kombination med din egen identitet



Dit billede/video

DIn identitet i kombination med Green Friday

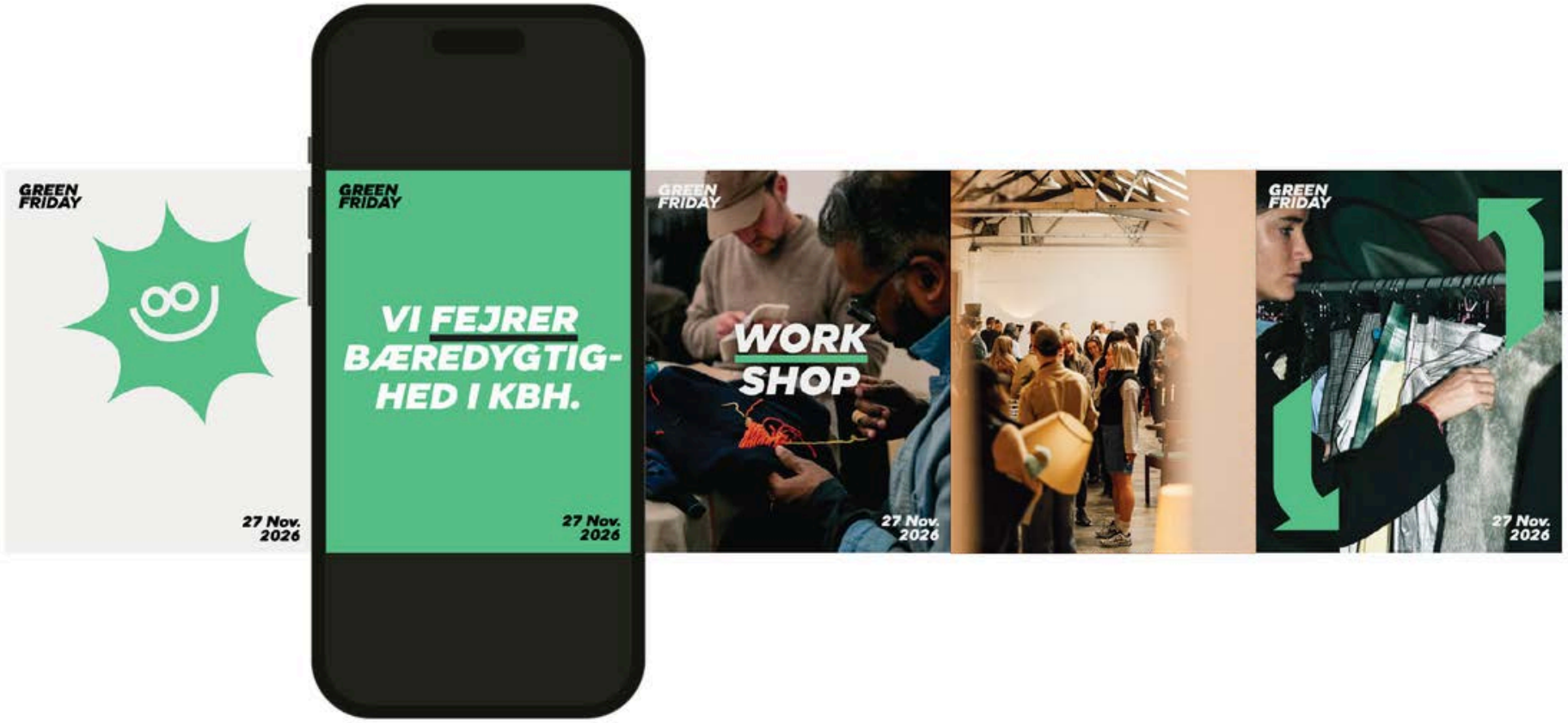


Dit billede/video

DIn identitet i kombination

EKSEMPLER PÅ BRUG

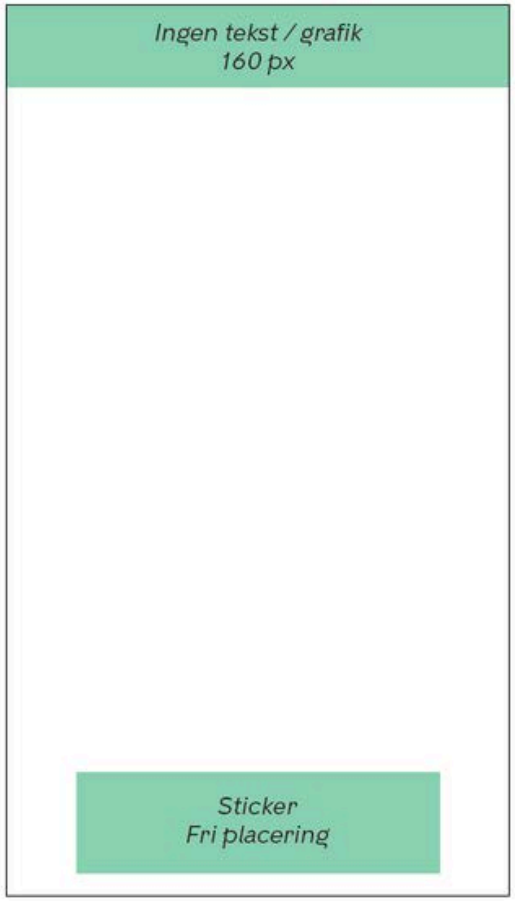
Instagram-opslag



EKSEMPLER PÅ BRUG

Reel og Story - Instagram

Organisk reel / story



Navnetræk



Arrangements-billede

Budskabstekst - centreret med understregning. Skrives ALTID i versaler

Datoen er her placeret over sticker'en.

EKSEMPLER PÅ BRUG

Banner på FB





TILMELDTE ARRANGØRER FÅR OGSÅ EN FYSISK PAKKE:
1 FESTIVAL-PLAKAT OG ET ANTAL PROGRAMFLYERS
Kan kun fås i henholdsvis A2 og A3